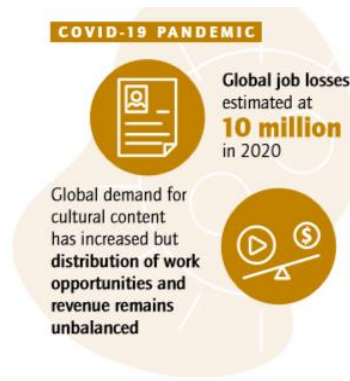


UNESCO 2022 "YARATICILIK İÇİN POLİTİKALARI YENİDEN ŞEKİLLENDİRME" KÜRESEL RAPORU KAMUOYUYLA PAYLAŞILDI

UNESCO 2022 Küresel Raporunda;

- Yaratıcı kültür endüstrilerinin, küresel ekonominin gayri safi hâsıla olarak %3,1 ini, küresel işgücünün ise % 6,2 sini oluşturduğu ancak 2020 yılında pandemi nedeniyle 10 milyon kişinin işsiz kaldığı belirtilmiştir.
- Anılan küresel raporda ayrıca, yaratıcı kültür endüstrileri tarafından dünya çapında ortaya konan mal ve hizmetlerin ihracatı 2005 yılından 2019 yılına kadar iki katına çıkarak 2019 yılı verilerine göre **389,1 milyar** ABD Dolarına ulaşmıştır.



Rapora:

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380474/PDF/380474eng.pdf.multi>

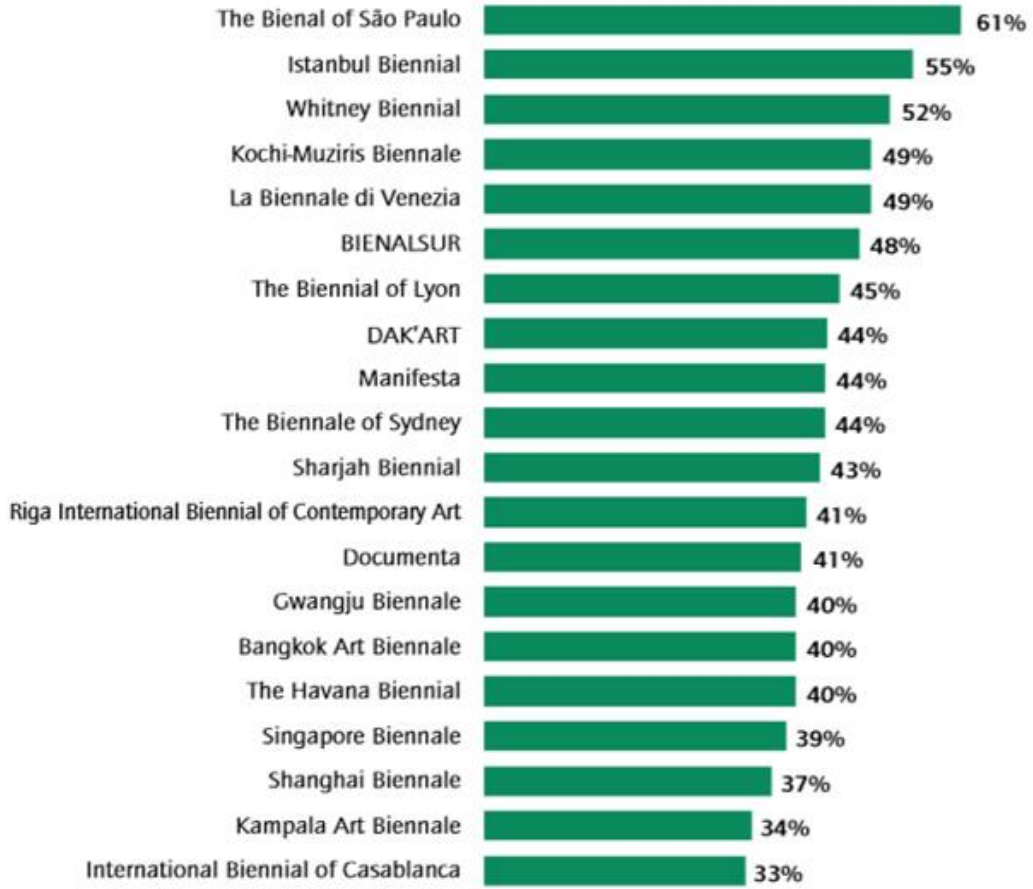
Linkinden ulaşabilirsiniz.



- 2018-2020 yıllarında; katılan sanatçı ve küratörlerinin %55'inin kadın olduğu İstanbul Bienali, kadın sanatçı temsili açısından ikinci en yüksek uluslararası sanat bienali olmuştur.

Figure 9.6

Proportion of female artists and curators in 20 international art biennales, 2018-2020

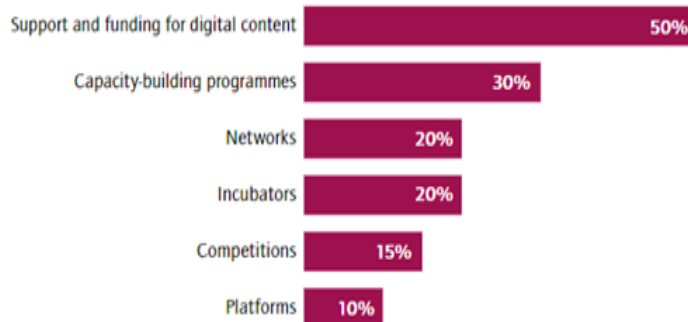


Source: BOP Consulting (2021).

- Dünya üzerinde ülkelerin; sanatçıların dijital yaratıcılığını ve yetkinliklerini teşvik etmek üzere başvurdukları araçlar arasında en çok uygulanan % 50 ile "Dijital İçerik Üretiminin Destek ve Fonlanması" nı, % 30 ile "Kapasite Geliştirme Programları" takip etmektedir.

Figure 3.6

Initiatives to promote digital creativity and competencies of artists and cultural professionals



Source: BOP Consulting (2021).

- Dijital içeriğin, dünya çapında büyük oranlarda tüketilen bir kültürel ürün olduğu rakamlarla ortaya konmuştur. Buna göre dünya genelinde internet kullanıcılarının; % 91'i video, % 73'ü video blog izlediğini izlediğini, % 51 müzik, % 47 online radyo ve % 44'ü podcast dinlediklerini belirtmişlerdir.

Table 3.2

Internet users from 16 to 64 who consume content via the Internet each month (Q3, 2020)

Content	% users, worldwide
Watch online videos	91%
Listen to music streaming services	51%
Watch vlogs	73%
Listen to online radio stations	47%
Listen to podcasts	44%